

证券代码：300136

证券简称：信维通信

深圳市信维通信股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）	
参与单位名称及人员姓名	参与单位	人员名称
	Pictet Asset Management	Jing Shi
	Wellington Management	Terry Chen
	TT International	Patrick Lin
	Lazard Asset Management	Badr Bouabdellah
	Morgan Stanley Investment Management	Freddie Cai
	Polymer Capital Management	Wei Wei
	WT Asset Management	Ray Fang
	Fidelity International Limited	Terence Tsai
	Union Investment	Patrick Schuchter
	Raiffeisen Capital Management	Markus Kronreif
	Baring Asset Management	Salinas Zhang
	Credit Mutuel Asset Management	Olivier d’Incan
	East Capital Financial Services	Lucy Lu
	Allianz Global Investors	Stepehn Show
	Hel Ved Capital Management	Khang Ting
	RBC Global Asset Management	Derek Au
	Polaris Asset Management	Bin Xiao
	China Investment Corporation	Leo Dang
	Stillpoint Investments	Sherry Zhang
	以上排名不分先后。	
时间	2025年3月13日	
地点	深圳市南山区特发信息港A栋北2楼 会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：卢信 投资者关系经理：瞿展	

投资者关系活动主要内容介绍

第一部分：介绍行业情况及业务发展情况

公司主营业务包括天线及模组、无线充电及模组、EMI\EMC 器件、精密连接器、汽车互联产品、被动元件等。公司客户主要是全球知名科技企业，应用领域包括消费电子、物联网/智能家居、商业卫星通讯、智能汽车等。同时，公司根据未来发展前景布局新业务领域，积极培育第二增长曲线，商业卫星通讯、智能汽车、储能、数据中心以及机器人等是公司正在大力投入资源的产品方向，均存在广阔的增长空间，助力企业的可持续发展。

消费电子相关产品是公司收入、利润的重要来源，涵盖智能手机、笔记本电脑、平板电脑、智能眼镜、手表、耳机等终端产品。随着 AI 的应用，智能硬件领域出现越来越多的业务机会，公司在射频连接、无线充电、高速互联、精密结构、无源器件、声学模组提供解决方案。

天线是公司重要的产品线，公司凭借移动终端天线领域深耕积累的产品能力、技术优势 and 市场份额等多方优势，成功获评由国家工业和信息化部发布的“制造业单项冠军企业”荣誉称号。

公司在无线充电业务领域具备显著的材料优势，拥有业界领先的一站式研发、生产制造及测试能力，提供涵盖纳米晶、非晶、铁氧体等磁性材料及 Tx/Rx 模组的完整解决方案。随着新能源汽车的普及，推动了车载无线充电从高端向中低端车型扩展，手机厂商加速配置无线充电功能，未来渗透率有望进一步提升。

精密结构件业务，产品也取得新的业务进展，公司已为客户提供可有效抵抗外部环境侵蚀和损伤且兼具轻薄性的不锈钢电池壳，这将帮助终端设备提高电池续航能力，带来更好的使用体验。目前已实现量产，深受核心客户认可，未来还将积极拓展国内外市场，深入对接各厂商需求，不断提升市场覆盖率和行业影响力。

精密连接器方面，公司依托自身射频技术、磁性材料等技术优势，重点发展高速连接器、磁性连接器、BTB 连接器等高端细分领域。

从公司所处行业来看，公司产品已实现消费电子领域的全品类覆盖，并持续拓展至更多细分品类，广泛进入全球知名企业供应链。未来，公司将紧跟行业趋势，不断优化产品布局，全面提升市场竞争力。

公司大力培育的第二增长曲线也取得较快增速。商业卫星通讯领域，预计未来 5 年都是商业卫星通讯快速发展以及相关生态快速演进的时代，公司在好几年前就开始布局，也成为商业卫星通讯行业的参与者，目前已成功给大客户供货，业务规模持续扩大，未来计划切入更多全球大型厂商。

UWB 业务，公司做了丰富的技术储备及专利布局，已成功应用于智能手机、汽车钥匙、智能门锁等产品，实现公司在物联网领域的业务拓展。

智能汽车业务，公司加大在智能汽车业务上的客户及产品拓展，取得部分国内外主机厂及 Tier1 的供应资质；智能汽车业务是公司的重要战略布局，公司将持续保持在该领域业务产品上的投入，进一步挖掘相关业务的合作机会。

第二部分：问答环节

问题：公司消费电子业务的情况？

公司消费电子业务稳定增长，同时也在优化业务结构，在天线、精密结构件等布局新产品线，尽快导入大客户。

问题：公司汽车业务的进展？

汽车及卫星通讯是公司第二增长曲线重要业务方向，目前已成功切入国内智能汽车供应链，为客户提供屏蔽件、车载天线等产品，持续深化合作。

问题：公司商业卫星通信的进展？

商业卫星方面，已有客户的供货持续保持增长，2024 年已经成功切入新的北美客户并将于 2025 年下半年实现供货。国内方面，将根据战略不断拓展新客户。

	<p>问题：公司是否布局机器人业务？</p> <p>目前公司也在密切关注机器人行业的发展，正在做相关产品的前期研发及布局，同时也正在和国内外机器人相关企业探讨合作机会，会根据行业发展情况积极参与。</p> <p>问题：公司未来的业绩指引？</p> <p>2024 年公司发布了新一期的股权激励方案，设定业绩目标：2024 年至 2026 年净利润较 2023 年增长分别不低于 25%、50%、100%。公司持续优化人才结构，推动业务稳步增长，未来发展趋势向好。我们将全力以赴，实现长期战略目标，不断提升股东回报。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2025-3-14